

# Shaker WAOUP

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 19 décembre 2016

### **WIN2 : LES 71 ÉQUIPES PARTICIPANTES OFFRENT LEURS SOURIRES ET LEURS IDÉES SUR [WAOUPSHAKER.ORG](http://WAOUPSHAKER.ORG)**

**Avec sa 2<sup>ème</sup> édition organisée le 15 décembre au Parc OL, la WAOUP Innovation Night s'affirme comme le rendez-vous annuel des citoyens mobilisés dans la recherche de solutions innovantes créatrices d'emplois. Soutenue par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial lyonnais et le public, la WIN2 livre en open source des concepts engageants pour relever nos grands défis de société.**

Pari tenu pour la deuxième édition de la WAOUP Innovation Night ! Cet événement unique en Europe, organisé par l'association WAOUP Shaker, a mobilisé un millier de talents engagés dans la création d'emplois. Ils ont parcouru avec brio un parcours créatif de 3h30 dans l'enceinte du Parc OL de Décines pour imaginer des solutions innovantes en réponse à des défis d'intérêt général.

Trois vagues de 300 participants ont pris le départ à 17h30, 18h30 et 19h30 pour un trail de l'innovation hors du commun, générateur de sourires et d'énergie créative. Leur mobilisation et leur travail ont été salués par des personnalités de l'écosystème entrepreneurial lyonnais : Michel Coster, président de WAOUP Shaker et directeur de l'Incubateur EM Lyon, David Kimelfeld, premier vice-président de la Métropole de Lyon, Laurent Fiard, président du Medef Lyon-Rhône, Cyril Ihssan, référent start-up de la CGPME du Rhône, Sidonie Mérieux, administratrice de l'OL Groupe et Jean Mougin, trésorier de la CCI Lyon Métropole, sont venus leur témoigner leur soutien et les féliciter.

#### **Les participants à la WIN2**

51 % de femmes et 49 % d'hommes.

37 % salariés, 26 % étudiants, 14 % freelance, 18 % en recherche d'emploi.

19 % commercial / marketing, 15 % communication / création, 11 % études technique et R&D, 4 % industries/ travaux / chantiers, 6 % informatique, 5 % sanitaire / social / culture.

95 % Auvergne Rhône-Alpes

## Les règles du jeu

A leur arrivée, les participants ont été répartis au fil de l'eau en 71 équipes.  
Leur sujet de travail ? Tiré au sort parmi 6 thèmes d'intérêt général :

- Consommer, économiser, échanger, vendre,
- Vivre, se loger, se reposer, s'amuser,
- Se nourrir, cuisiner, cultiver,
- Travailler, collaborer, se rencontrer,
- Apprendre, enseigner, sensibiliser,
- Construire, produire, aménager, innover.

Le lieu d'exploration de ce sujet – en ville, à la campagne, en entreprise/au boulot/à l'école, à la maison, ailleurs - a été sélectionné par un lancer de fléchettes. Enfin, un tirage de cartes leur a permis de déterminer le mode opératoire : sans internet, durablement, en mode collaboratif, sans se déplacer, sans un sous... presque.

Boostés par une soixantaine de bénévoles aguerris, les participants ont franchi 4 sprints, entrecoupés de pauses conviviales et ludiques, pour faire progresser leurs idées, jusqu'au pitch final. Le parcours d'idéation s'est clôturé par une soirée de networking festive au Club 1950 du Parc OL avec l'ensemble des participants et partenaires de la WIN.

## 71 idées en accès libre sur waoupshaker.org

L'ensemble des pitch vidéos réalisés par les 71 équipes sont en ligne sur la plateforme waoupshaker.org. Toute personne, ayant participé à la WIN ou non, peut s'emparer de ces concepts pour les mettre à profit dans le cadre de son travail, d'une association ou d'un projet de création d'entreprise.

Cette mise en commun du travail réalisé pendant la soirée s'inscrit pleinement dans la vocation de l'association d'intérêt général WAOUP Shaker, dont la mission est d'éveiller les individus à l'envie d'innover et d'entreprendre.

## Un événement fédérateur de l'écosystème entrepreneurial lyonnais

Comme pour sa première édition en 2015, la WIN doit son succès à la mobilisation des bénévoles de l'association WAOUP Shaker bien sûr, mais aussi des partenaires privés et publics qui lui apportent un soutien financier et opérationnel - OL Fondation, Apicil, Métropole de Lyon et BNP Paribas - et des entreprises mécènes.

La WIN n'est pas qu'un événement fun et décalé. C'est un outil puissant au service de tous ceux qui veulent changer le monde et relever des défis de société.

## Contacts presse

Marion MOREL : 06 82 20 95 98 – [marion.morel@waoup.com](mailto:marion.morel@waoup.com)

Claire POURPRIX : 06 71 26 54 08 – [claire.pourprix@waoup.com](mailto:claire.pourprix@waoup.com)