

v1E14- La soluthèque

- N° vague-n° équipe :
- Lien pitch : ..
- Nom équipe & Participants :
- Base Défi : Consommer / économiser / échanger / vendre – en ville – sans un sou
- **Défi reformulé : Dans une grande ville, comment consommer des services sans un sou ?**
- Elevator tweet : «Centraliser dans un lieu physique à une échelle locale des services, des compétences, des objets échangeables et empruntables »



v1E14- La soluthèque

- Client : un habitant ou un employé du quartier, engagé avec des valeurs solidaires, qui souhaite s'investir en donnant, prêtant ou en proposant des compétences
- Problème : Tous les problèmes & besoins du quotidien : trouver une babysitter, arroser les plantes, emprunter un livre, promener son chien...
- Solution & Bénéfice Client : Centraliser dans un lieu physique à une échelle locale des services, des compétences, des objets échangeables et empruntables
 - Appui d'une plateforme en ligne : voir, s'inscrire, réserver...
 - Service de livraison
- Parcours Client :
 - Inscription préalable et ensuite, le client vient dès qu'il a des besoins
- Impact : Durable / Proximité / Simplicité



LA SOLUTHÈQUE, *Je te prête ça, tu me fais ça, rdv là près de chez toi*



Une association avec une équipe salariée qui s'occupe d'un lieu implanté au cœur de la ville pour proposer des services gratuits aux habitants ou employés du quartier : prêt/don d'objet, échange de services, apport de compétences...

