

#4 STRUCTURATION / 1 idée résolument nouvelle

1/ LA PROBLÉMATIQUE

• Le problème qu'on adresse ? La structuration et la centralisation de l'information.

2/ LE CONCEPT

• La façon dont on y répond, ce qu'on propose :
Création d'une coopérative des aidants et professionnels

3/ LES PARTIES PRENANTES

• Quels sont les acteurs à embarquer ? (Associations, institutions, organisations, etc...) Obligation de faire porter l'offre par au moins 2 types de professionnels !

Associations de "médecins", d'aidants, de professionnels (Méd, Kiné, pharmaciens...), aidants, Familles, Mutuelles, Sécurité Sociale / Pouvoirs publics, Entreprises du secteur Aide aux pers, et Entreprises fondatrices (Bancaims, etc...), UE bénévoles -

← Mairie - Conseil départemental, etc...

4/ COMMENT ÇA MARCHE ?

Les cibles

- Aidants
- Familles
- professionnels
- aidés.

Combien ça coute ?

Combien ça rapporte ?

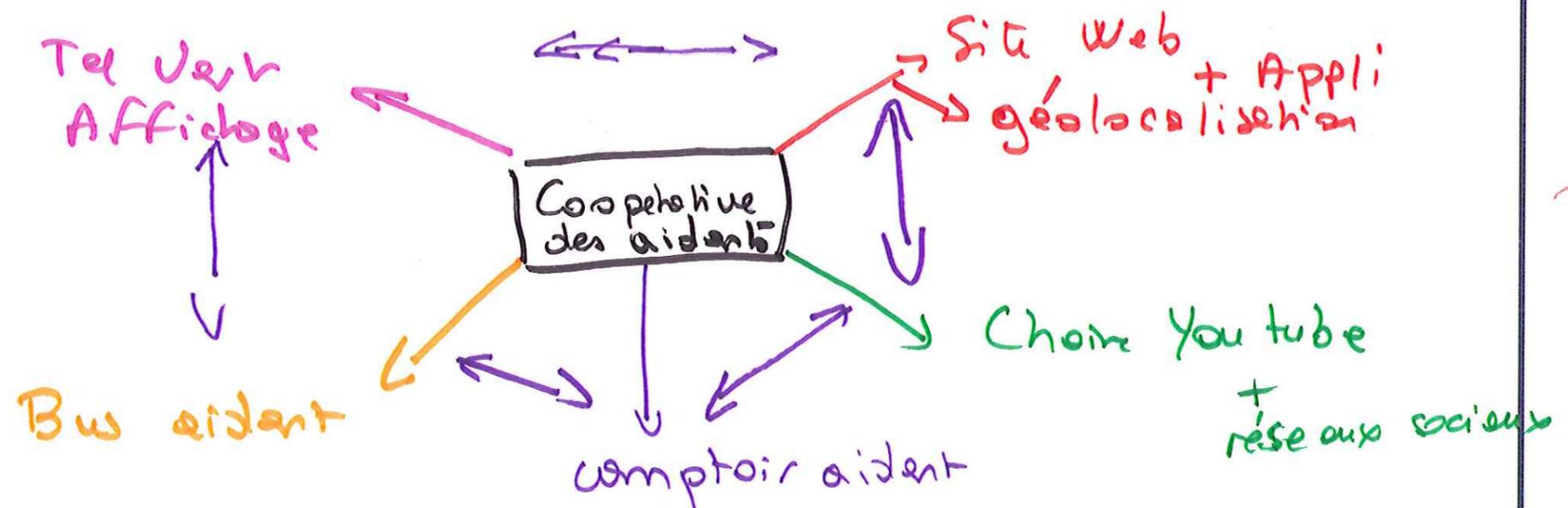
→ R. H

→ Bus "cher"

→ Comptoir "pas cher" on ne peut pas l'emplacement!

→ Crowdfunding!

1 schéma pour comprendre ton concept en un clin d'oeil, en valorisant les acteurs clés.



#4 STRUCTURATION / 1 idée résolument nouvelle

5/ FAIRE CONNAITRE LE CONCEPT

- Un nom qui déchire.

Cos perline des
aidants.

- Des messages clés qui décoiffent.
(Les 3 promesses clés)

- Trouver un réseau humain de compétences à portée de main.
- Rejoindre une communauté bienveillante proche de vous et de vos préoccupations
- Être informé en permanence et en temps réel

- Des outils et des canaux de com qui déboitent. (web, print, etc...)

voir 1ere page.

6/ LES OBJECTIFS

On aura gagné si...

- On a beaucoup de coopérateurs
- on a des aidants heureux et des aidés sereins.
- on a une couverture nationale grâce aux bus, aux comptoirs, au site Web...

7/ LES INDICATEURS DE SUCCÈS

Quels sont les indicateurs précis à suivre ?

- Certifications ISO
- Modèle qui s'exporte
- Reconnaissance d'utilité publique
- Nombre de coopérateurs