

4# CONCEPTUALISE TON IDÉE

Construis un concept économiquement viable

1/ PROBLÉMATIQUE

Le problème auquel nous souhaitons répondre

Méconnaissance des opportunités professionnelles

3/ CIBLES & BÉNÉFICIAIRES UTILISATEURS

A qui s'adresse-t-on ? Que leur apporte-t-on ?

Les actifs qui souhaitent être accompagnés tout au long de leur vie pour leur évolution et épanouissement professionnel

4/ COMMENT CA MARCHE ?

Quel est notre modèle économique ?

- Les Coach s'abonnent (coûtant quand ils ont des commandes)
- Inscription gratuite pour l'actif
- Gratuité pour les actifs sur notation CPF
- Fonds Paritaire.
-

2/ NOTRE CONCEPT

Comment nous répondons à ce problème

- Plateforme de mise en relation entre des coachs d'accompagnement professionnel et les actifs.
- Outil CHATBOT pour diagnostiquer le besoin de la personne
- Démarche proactive pour inciter les actifs à bénéficier des services de la plateforme

Apogée.

- Aire N° B de l'accompagnement professionnel
+ PROACTIF (avec NOTATION)
- Les Coach sont certifiés CPF (gratuit) ou NON (payant)

5# LES PROCHAINES ÉTAPES

Quel est notre plan d'actions pour les 6 prochains mois ?

1/ MES BESOINS (apports conjoints du monde économique et du monde de l'insertion)

BESOINS HUMAINS

BESOINS MATÉRIELS

AUTRES ACTIFS

(base de données, logistique...)

PROBES
PROJET

- 1 Développeur ou 2 (partenariat avec WILIA CODE SCHOOL)
- 1 Spécialiste de l'accompagnement
- 1 Marketeur
- * Expert Comptable / Juriste ...

- Equipement informatique
- Local dédié (coworking / incubateur possible)

- * Partenariat ac Etat, Région, Pôle Emploi -> être "parrainé"
- * Appui de OPEC / OPAEF.

4/ ÉTAPES D'EXPÉRIMENTATION

6/ INDICATEURS

Quelles sont les données clés de mesure

d'impact social :

- * Nombre diadme de clients (actifs / coach)

d'impact économique :

- * Formation mieux ciblée

- Enquête / sondage à xx actifs (étude de marché)
- Idem pour la Coach

- 1. P.O.C (Proof of Concept)
- Cont POC -> Présenti aux partenaires et clients

29/03/2018

31/12/2018
GO OU NO GO
Pour passer à l'échelle