

4# CONCEPTUALISE TON IDÉE

Construis un concept économiquement viable

1/ PROBLÉMATIQUE

Le problème auquel nous souhaitons répondre : Comment répondre au manque de visibilité entre les employeurs et les candidats sur les compétences disponibles du territoire?

3/ CIBLES & BÉNÉFICIAIRES UTILISATEURS

A qui s'adresse-t-on ? Que leur apporte-t-on ?

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Entreprises avec postes - Organismes publics
 - Candidat actif et - candidat demandeur d'emploi | <p><u>APPORTS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - compétences à proximité ; - liste vacants et candidats dispo - 600km max etc. et occasion
 - postes disponibles - partage des passions / savoir-être - motivation / projets - ouverture à différents secteurs car on parle de compétences. |
|---|---|

4/ COMMENT CA MARCHE ?

Quel est notre modèle économique ?

- + Apports financiers :
- + publiques : Organisme d'Etat qui gèrent le secteur de l'emploi : Pôle emploi, La Métropole APEC, Région, Navarre
 - + privées : Entreprises qui recrutent par abonnement publicités
 - Candidat
 - Association
- + Type d'abonnement
- Modèle Freemium pour les candidats.
 - Cotisation liée au

2/ NOTRE CONCEPT

Comment nous répondons à ce problème :

L'EMPLOI LIBÉRÉ!

- + Plateforme numérique avec géolocalisation en open-source alimentée par les candidats et les entreprises
- en offrant les données au bout d'une semaine (pour ne pas avoir le souci de disponibilité)
- avec commentaires et recommandation

5# LES PROCHAINES ÉTAPES

Quel est notre plan d'actions pour les 6 prochains mois ?

1/ MES BESOINS (apports conjoints du monde économique et du monde de l'insertion)

BESOINS HUMAINS

- développer webs - **chef de projet**
- Cabinet comptable et perso
- Commerciaux
- technicien de maintenance ou santé
- Communication et Designers.
- Juriste

BESOINS MATÉRIELS

- ordinateurs
 - accès internet
 - bonne connexion
 - bureau
 - locaux
 - flyers, plaquettes
 - homme sau
 - demande civil
 - connaissance
- cu'ji
slurich.
après
ligne du territoire d'implantation

AUTRES ACTIFS (base de données, logistique...)

- base de données
- civil, accès payant

4/ ÉTAPES D'EXPÉRIMENTATION

①
-o Version BETA
o Test en labo sur un territoire choisi
o le nom du Test (surcharge d'activité) sous charge.

②
- constituer, identifier un panel de utilisateurs et entreprises
expérimentation sur 1 format est ex réunion, Facebook en période de surcharge

③
- Feed back 2 mois/3 mois

29/03/2018

④
- lancement dans plusieurs territoires.
- remédiation
- audits

⑤
yooipi
o % chômage
l'emploi libère!

31/12/2018
GO OU NO GO
Pour passer à l'échelle

6/ INDICATEURS

Quelles sont les données clés de mesure

d'impact social :

- Nb de mission
- durée des missions
- Nb de demandeurs d'emploi.
- rencontre interculturel

d'impact économique :

- I. nombre demandeurs d'emploi