

#4 STRUCTURATION / 1 idée résolument nouvelle



1/ LA PROBLÉMATIQUE

- Le problème qu'on adresse ?

1001 liens - documentations -

↳ et bien ça

ou et c' + trouver la bonne info.

2/ LE CONCEPT

- La façon dont on y répond, ce qu'on propose :

1 portail unique : simulation de la situation de l'aidant (QCN)
=> fiche personnalisée des ressources et démarches adapté au besoin.

3/ LES PARTIES PRENANTES

- Quels sont les acteurs à embarquer ? (Associations, institutions, organisations, etc...) Obligation de faire porter l'offre par au moins 2 types de professionnels !

Gouvernement - Métropole - départements

Professionnels de santé - Régions

Associations

Aides logistiques

CAF - SÉCU (CPAN).

les aidants.

4/ COMMENT ÇA MARCHE ?

Les cibles

les aidants
les aidés
proches des aidants.

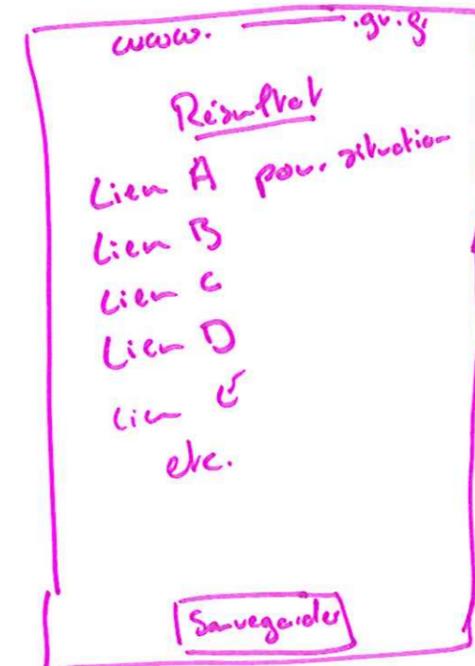
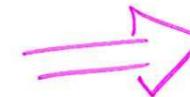
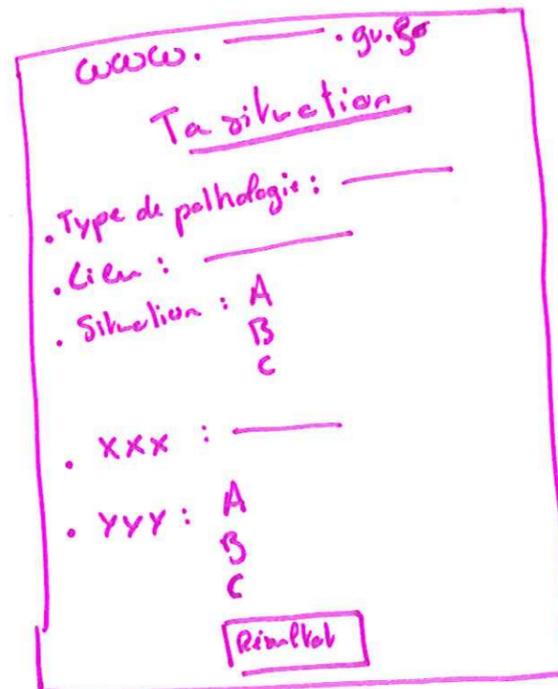
Combien ça coûte ?

Combien ça rapporte ?

cher (1000000)

le site rapporte
argent
mais bénéfice
énorme sur
le ~~risque~~ risque
santé des aidants.

1 schéma pour comprendre ton concept en un clin d'oeil, en valorisant les acteurs clés.



5/ FAIRE CONNAITRE LE CONCEPT

- Un nom qui déchire.

- Le Petit Aidant
- Le Guide de l'Aidant
- L'Aidantscope

- Des messages clefs qui décoiffent.
(Les 3 promesses clefs)

- la réponse à vos questions
- perdue dans la masse d'info ? Vient visiter le site ...
- Es-tu la Joséphine
Arge gardien d'un
proche ? Visite le site ...
- Épuisé ? découragé ? Tu aides
un proche ?
visite le site.

- Des outils et des canaux de com qui déboitent. (web, print, etc...)

Web = bannière pub
influenceur - Forum

TV - radio

Magazine - presse traditionnelle

Affichage lieu de vie
santé (pharma - médecin)
Mairie

Panneau géant pub.

=> Aide toi pour mieux aider.

6/ LES OBJECTIFS

On aura gagné si...

- Si 80% de la population connaît le site et a le réflexe d'y aller.
- chaque aidant à une réponse personnalisée ~~à son~~ à son besoin propre

7/ LES INDICATEURS DE SUCCÈS

Quels sont les indicateurs précis à suivre ?

- le nombre de visite et de questionnaire rempli et de clique sur les liens.
- Satisfaction suite au test.