

#4 STRUCTURATION / 1 idée résolument nouvelle

1/ LA PROBLÉMATIQUE

- Le problème qu'on adresse ?

L'isolement des aidants face aux problèmes de l'aidé
Le manque de prise de conscience face à la réalité du quotidien

2/ LE CONCEPT

- La façon dont on y répond, ce qu'on propose :

L'échange de situation jusqu'à l'habitat pour une période donnée pour favoriser le partage de bonnes pratiques, pour rencontrer des gens qui nous comprennent pour s'autoriser des "vacances".

3/ LES PARTIES PRENANTES

- Quels sont les acteurs à embarquer ? (Associations, institutions, organisations, etc...) Obligation de faire porter l'offre par au moins 2 types de professionnels !

Bénévolat d'une mutuelle (association type Apicil)

+

Crowdfunding pour développement de la plateforme de départ

+

Associations mère des aidants pour toucher les membres

4/ COMMENT ÇA MARCHE ?

Les cibles

2 aidants dont les aidés ont une pathologie commune.

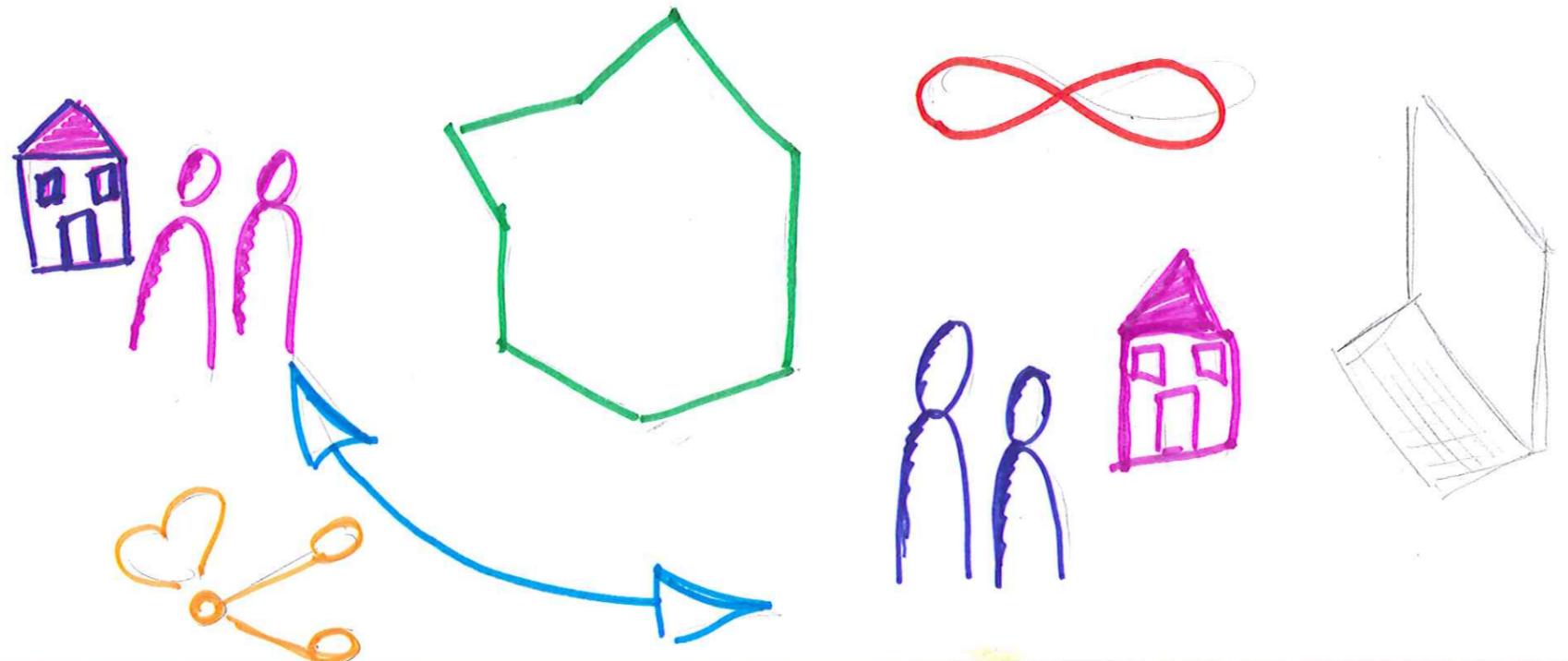
Combien ça coûte ?

Combien ça rapporte ?

Coût de la prestation de mise en relation

→ Financement de la plateforme

1 schéma pour comprendre ton concept en un clin d'œil, en valorisant les acteurs clés.



#4 STRUCTURATION / 1 idée résolutement nouvelle

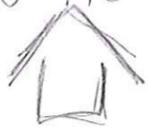
5/ FAIRE CONNAITRE LE CONCEPT

- Un nom qui déchire.

Ton autre toit



TON AUTRE



- Des messages clefs qui décoiffent.
(Les 3 promesses clefs)

1 - N'auré plus peur de
Changer ton quotidien !

3 - Partage tes astuces

2 - Connecte toi ~~en~~
à ton double .

- Des outils et des canaux de com qui déboitent. (web, print, etc...)

• Pub multicanaux : courtes vidéos,
affichage, réseaux,

• Web avec déclinaisons réseaux

Simple

Situations claires et chocs

Slogan + nom

+ affi sur la période des
aidants

+ affi sur crowdfunding

6/ LES OBJECTIFS

On aura gagné si....

- ou de jàse les objectifs
du crowdfunding
- dans 5 ans, 10%
des aidants ont utilisé
le service.
- note note sur les réseaux
- est TOP,

7/ LES INDICATEURS DE SUCCÈS

Quels sont les indicateurs précis à
suivre ?

- somme rassemblée dans crowdfunding
- le nombre de membres sur la
plateforme
- le nombre d'échanges
- les commentaires (+)