



## #4 STRUCTURATION / 1 idée résolument nouvelle

### 5/ FAIRE CONNAITRE LE CONCEPT

- Un nom qui déchire.

Ticket aidant.

- Des messages clefs qui décoiffent.  
(Les 3 promesses clefs)

- Le temps d'aujourd'hui, un investissement pour demain.  
(valorisation du travail aidant...)

- Donnons du temps pour les aidants.

- Ticket aidant, le ticket gagnant.

- Des outils et des canaux de com qui déboitent. (web, print, etc...)

. faire une campagne TV à diffuser dans les lieux publics, transports, entreprises, lieux de santé...  
(cf: spot sécurité routière).

. Site.gouv / aidant.gouv

. Site interne CE/entreprise

### 6/ LES OBJECTIFS

On aura gagné si...

→ du nombre d'aidants

Meilleure identification des aidants afin de mieux gérer les dangers,  
....

### 7/ LES INDICATEURS DE SUCCÈS

Quels sont les indicateurs précis à suivre ?

- Nbr de tickets distribués
- Nbr d'aidants déclarés
- 
- 
-