

# HAPPY TIPPEE, *L'atout des réunions réussies*



**Un produit d'espace de réunion décalé -un tipi- et un accompagnement dans la pratique pour rendre plus efficace le travail en équipe et participer au bien-être des collaborateurs**



# V2E03- « HAPPY TIPPEE »

- Client : Grandes entreprises (du tertiaire ou de la santé) ayant mis en place des démarches RSE/ QVT. Cibles opérationnelles : DG, DRH
- Problème : Syndrome de la réunionite : réunions trop longues, non productives, démobilitation des salariés, rôle passif, perte d'efficacité, de temps et de sens
- Solution & Bénéfice Client : Créer un nouvel espace décalé, ritualisé pour développer le parler vrai et la cohésion dans l'entreprise > un tipi made in France, en matériaux écologiques, associé à des conseils voire un accompagnement dans l'organisation des réunions
- Parcours Client :
  - Immersion / cartographie des réunions
  - Co-construire des rituels des réunions
  - Formation du/des chefs Sioux
  - Mise en place et suivi des tippees
  - Ajustement et mesure du ROI > rémunération à la performance et aux résultats
- Impact : Epanouissement des salariés : plus de performance, moins de coûts, plus de rentabilité et plus de sens





# V2E03- « HAPPY TIPPEE »

- Nom équipe & Participants : Le Lab Humaninnov – sujet spécial #2
- Base Défi : #sous le tipi tout se dit : les réunions décalées pour mieux travailler
- **Défi reformulé : Identifier un nouveau temps collaboratif pour coopérer efficacement et favoriser les relations au travail ?**
- Elevator tweet : « Un tipi enchanteur et décalé : un nouveau lieu de coopération dans l'entreprise »

