

4# CONCEPTUALISE TON IDÉE

Construis un concept économiquement viable

1/ PROBLÉMATIQUE

Le problème auquel nous souhaitons répondre

Revenir une vie locale

3/ CIBLES & BÉNÉFICIAIRES UTILISATEURS

A qui s'adresse-t-on ? Que leur apporte-t-on ?

habitants,
commerçants, artisans,
Arabeur humain, c'est pas.

2/ NOTRE CONCEPT

Comment nous répondons à ce problème

La maison des tous.

- combi de job
- salle de job / bats
- café
- atelier
- chèque citoyen
- garde d'enfants
- coworking
- bénévolat
- CCAS
- journal local
- perso orga.
- ploges
- Descompte matière
- magasin locaux
- banque des tous
- adhésion tous
- (part. / accès aux droits) tous
- équipement communs
- évènement
- bibliothèque
- Wifi gratuit
- speed / ASE
- accès facile

4/ COMMENT CA MARCHE ?

Quel est notre modèle économique ?

- monnaie : le temps, ingrédient de la collectivité - une "maison des tous", dans tous les quartiers.
- Associatif 1/3 subvention 1/3 taxe 1/3 fondation.

5# LES PROCHAINES ÉTAPES

Quel est notre plan d'actions pour les 6 prochains mois ?

1/ MES BESOINS (apports conjoints du monde économique et du monde de l'insertion)

BESOINS HUMAINS

- Personnes Ressources
- Animateur
- salariés
- Bénévoles -> temps

BESOINS MATÉRIELS

- local en centre
- Cuisine
- Numerique
- Mobilier
- Sons

AUTRES ACTIFS

(base de données, logistique...)

ville ou village

4/ ÉTAPES D'EXPÉRIMENTATION

Étude de marché, de besoins, cuber des changes phase de communication

Viable du dossier :
- Financements
- dépenses / changes.

Lancement Activité
Inauguration

29/03/2018

- Maquette de la solution
- Partie Physique
- Partie interactions

- Réalisation
- Recrutements
- Organisation concrète

31/12/2018
GO OU NO GO
Pour passer à l'échelle

6/ INDICATEURS

Quelles sont les données clés de mesure d'impact social :

- 25% population passé dans le mois 4 fois
- Équilibre Age et CSP (centaines sans prof)
- Niveau de satisfaction

d'impact économique :

- contributions extérieures impactées -> dynamique
- équilibre de comptes.