

4# CONCEPTUALISE TON IDÉE

Construis un concept économiquement viable

1/ PROBLÉMATIQUE
Le problème auquel nous souhaitons répondre

→ Nécessaires
→ Ressources utilisées
→ Manque de liens entre
- Citoyens
- Particuliers / Collectifs
→ ~~...~~ "bien être" Paris
→ Lien entre les acteurs

3/ CIBLES & BÉNÉFICIAIRES
A qui s'adresse-t-on ? Que leur apporte-t-on ?

→ CITOYEN
- habitant
- travaillant
- consommant
dans le quartier

4/ COMMENT CA MARCHE ?
Quel est notre modèle économique ?

Scoop
Crowdfunding

2/ NOTRE CONCEPT
Comment nous répondons à ce problème

Marché

Café - Patis

Solidarité
PLACE du Village
en ville

Services

Ecole
→ enfants
→ parents-adultes
→ retraités-seniors
Echange de légumes

Production
- jardins (partage)
- entreprises
- artisans

Echange
- annuaires
- newsletters
- services
- €



5# LES PROCHAINES ÉTAPES

Quel est notre plan d'actions pour les 6 prochains mois ?

1/ MES BESOINS (apports conjoints du monde économique et du monde de l'insertion)

BESOINS HUMAINS

- Pool bénévoles (artistes, artisans, ...)
- Pool salariés
- Coordinateur (trice)

BESOINS MATÉRIELS

- Lieu mutualisés
- Fournitures de récup'
- Triche Industrielle
- + Jardin (public ou pas)
- 1 kiosque à musique

AUTRES ACTIFS

(base de données, logistique...)

- Plateforme web
- coworking
- crowdfunding

4/ ÉTAPES D'EXPÉRIMENTATION

Barbecue ^{participatif}
 Lancement avec
 kermesse & spectacle
 Présentation et
 recensement des besoins,
 ① ressources & compétences

recherche de "sponsors", de
 mécénat
 ② + barbecue

⑤

29/03/2018

- Crowdfounding
 - Formaliser les ≠ plateformes
 - créer le site web
 ② + Barbecue

④

31/12/2018
 GO OU NO GO
 Pour passer à l'échelle

6/ INDICATEURS

Quelles sont les données clés de mesure d'impact social :

d'impact économique :