



# 4# CONCEPTUALISE TON IDÉE

Construis un concept économiquement viable

## 1/ PROBLÉMATIQUE

Le problème auquel nous souhaitons répondre

A Inégalité et les difficultés d'accès, de financement, à la formation professionnelle tout au long de la vie. Le travail est en train de changer très vite, les compétences nécessaires sont à mettre à niveau pour les besoins des entreprises, de plus en plus rapidement. et de l'économie

## 3/ CIBLES & BÉNÉFICIAIRES UTILISATEURS

A qui s'adresse-t-on ? Que leur apporte-t-on ?

- Demandeurs d'emploi
  - Actifs
  - Retraités
  - Fove
  - Étudiants
  - Salariés
  - chefs d'entreprise
  - Filles au foyer
- TOUT LE MONDE

## 4/ COMMENT CA MARCHE ?

Quel est notre modèle économique ?

~~MERCANT~~

①

~~Récolte~~ fonds de la formation professionnelle à destination

travaux une partie

② Bénévolat = nos utilisateurs doivent participer

## 2/ NOTRE CONCEPT

Comment nous répondons à ce problème

COOPÉRATIVE DE

"CREDIT D'HEURE DE FORMATION"

- Créditer les comptes personnels de formation (CPF) avec les activités à impact social, social, environnemental (Travail d'intérêt général, engagé associatif, ...)
- Perdre le crédit compte CPF transférable



# 5# LES PROCHAINES ÉTAPES

Quel est notre plan d'actions pour les 6 prochains mois ?

## 1/ MES BESOINS (apports conjoints du monde économique et du monde de l'insertion)

### BESOINS HUMAINS

- Bénévoles coopérateurs
- ~~Bénéficiaires~~ (acteurs) responsabilisés

### BESOINS MATÉRIELS

- local
- site web "financement participatif"
- application numérique

### AUTRES ACTIFS (base de données, logistique...)

- base de données

## 4/ ÉTAPES D'EXPÉRIMENTATION

Se former sur le domaine

Recruter l'équipe de collaborateurs bénévoles

29/03/2018

Parler de notre concept aux Politiques et Entreprises et Actifs

31/12/2018  
GO OU NO GO  
Pour passer à l'échelle

## 6/ INDICATEURS

Quelles sont les données clés de mesure d'impact social :

d'impact économique :