

4# CONCEPTUALISE TON IDÉE

Construis un concept économiquement viable

1/ PROBLÉMATIQUE

Le problème auquel nous souhaitons répondre

Détection des compétences

Cohérence entre l'offre et la demande

"Ne laisser personne sur le bord de la route" et un poste vacant"

3/ CIBLES & BÉNÉFICIAIRES UTILISATEURS

A qui s'adresse-t-on ? Que leur apporte-t-on ?

TPE/PME = ~~EBE~~ Besoin de recruter ~~extérieurement~~

- ⇒ Intégrationnel
- 1 savoir de "passé" mais | des compétences de l'expérience
 - Revenir ds le système
 - pas de diplôme
 - eni

4/ COMMENT CA MARCHE ?

Quel est notre modèle économique ?

- Association
 - droit d'entrée
 - mécénat compétence
- crédit impôt insertion/développement
- Applica⁰ → gratuite "La passerelle"

2/ NOTRE CONCEPT

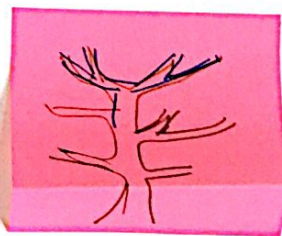
Comment nous répondons à ce problème

- La Passerelle

Création d'un groupement d'intérêt économique composé de plusieurs entreprises (TPE/PME) qui :

- donne du temps (mécénat de compétences)
- regroupe des savoir-faire → Apprentissage // Transfert

LABEL - créer une application "la passerelle"
 Arbre de compétences pas de diplôme → Arbre de compétences - ADC-⁰
 Int techno sur ce concept (détection des talents)



→ mette au rela⁰ cible/groupement

5# LES PROCHAINES ÉTAPES

Quel est notre plan d'actions pour les 6 prochains mois ?

EQUIPE N°

1/ MES BESOINS (apports conjoints du monde économique et du monde de l'insertion)

BESOINS HUMAINS

Facilitateurs
 Post? ↓
 Formateurs
 Neurosciences
 Pilote
 Potence
 chaque
 reprise.

BESOINS MATÉRIELS

Outils informatiques
 "Pilot de W)
 des pilotes
 Développement
 de l'appli.
 Local de
 réception
 des demandeurs
 d'emploi &
 entreprises

AUTRES ACTIFS (base de données, logistique...)

Base de données:
 COMPETENCES
 Application de
 ...tutoriels/
 Modules de
 formation
 ADC

5/ ÉTAPES D'EXPÉRIMENTATION

29/04/18
 Construire
 "Pilot"
 de nos
 CV et
 comp
 Finaliser les
 modules de
 rencontres
 des parcours

29/05/18
 Rencontres
 candidats
 / entrep.
 Définition des
 besoins de prof

29/06/18
 Rencontre
 d'entreprises
 par leur
 préparer
 la PASSERELLE

29/07/18
 Formation
 de 04 mois
 1 candidat
 choisi par
 1 entreprise

31/12/2018
 GO OU NO GO
 Pour passer à l'échelle

6/ ILLUMINATION

Quelles sont les données clés de mesure d'impact social :

Nombre de postes occupés par nos sites
 Nombre de pers. en
 Recouvrement
 de l'ADC
 au niveau
 national
 Satisfaction
 des entrep.
 d'impact économique