

4# CONCEPTUALISE TON IDÉE

Construis un concept économiquement viable

1/ PROBLÉMATIQUE

Le problème auquel nous souhaitons répondre

Résoudre le problème de recrutement des entreprises et l'embauche d'une population ciblée.

"La maraude des compétences"

3/ CIBLES & BÉNÉFICIAIRES UTILISATEURS

A qui s'adresse-t-on ? Que leur apporte-t-on ?

Chercheurs d'emplois, gens isolés, socialement en marge, mixité sociale.

Entreprises en situation de difficulté de recrutement et avec des métiers peu qualifiés.

Promotion de actions RSE.

4/ COMMENT CA MARCHE ?

Quel est notre modèle économique ?

Financement : sponsoring de entreprises (RSE).

Facturation : des recrutements

Demandes de subventions auprès de coll^ès locaux

Base de volontariat pour les salariés "Paroissiens recruteurs"

2/ NOTRE CONCEPT

Comment nous répondons à ce problème

- La maraude des compétences
- Chercher les personnes éloignées de l'emploi, isolement social -
- Mobiliser les salariés d'une entreprise pour le recrutement et intégration.
- Créer une structure de partage de l'activité, jouée par 1 club d'entreprises bienveillantes & bénéficiaires du service -



5# LES PROCHAINES ÉTAPES

Quel est notre plan d'actions pour les 6 prochains mois ?

EQUIPE N° 5

1/ MES BESOINS (apports conjoints du monde économique et du monde de l'insertion)

BESOINS HUMAINS

Dans la structure : 1 professionnel du recrutement
 consultants spécialisés par domaine d'activité
 ↳ bénévoles

maintien de compétence - Interlocuteurs en relation avec le milieu de l'insertion et associatif.

Dans l'entreprise : salariés volontaires

BESOINS MATÉRIELS

- 1 truck pour la manutention
- 1 salle mise à disposition à tour de rôle pour les entreprises clientes.

AUTRES ACTIFS

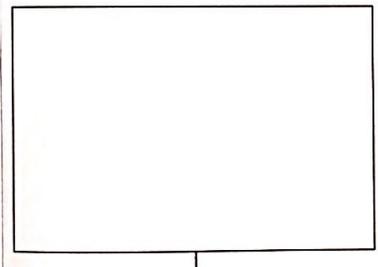
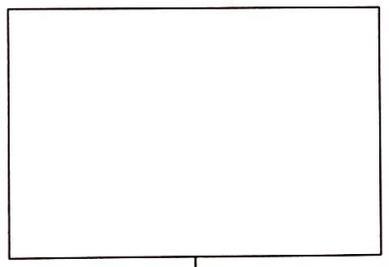
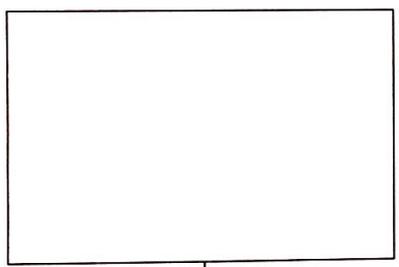
(base de données, logistique...)

marque déposée "marque de compétence"

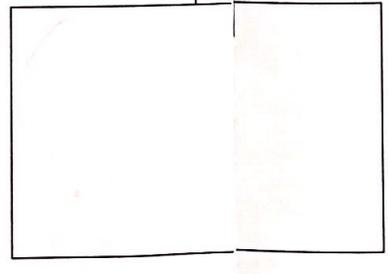
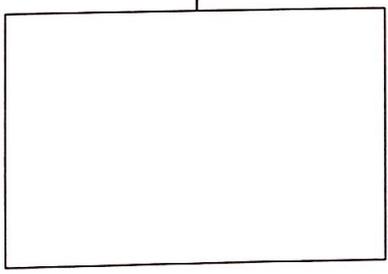
Franchiser le concept

création d'une base de données de compétence

4/ ÉTAPES D'EXPÉRIMENTATION



29/03/2018



31/12/2018
 GO OU NO GO
 Pour passer à l'échelle

6/ INDICATEURS

Quelles sont les données clés de mesure

d'impact social :

Revaloriser les personnes
 Restaurer la dignité
 mobilisation des collaborateurs d'une entreprise
 Cohésion sociale

d'impact économique :

trouver des nouveaux collaborateurs
 De nouveaux talents